



Processo Administrativo 521/2022
Pregão Presencial Nº.: 034/2022

ERRATA – ALTERAÇÃO DE ITENS E SUBITENS

No site do Município de Cordeiro, mais precisamente no endereço eletrônico www.cordeiro.rj.gov.br/licitacao, foi veiculada a publicação correspondente ao Pregão Presencial nº. 034/2022, cujo objeto se refere à **contratação de empresa para gestão de áreas comerciais, organização, comercialização, captação de recursos e patrocínios e gestão de mídia e publicidade do evento 78ª Exposição Comercial, Industrial e Agropecuária de Cordeiro – 2022, que ocorrerá entre os dias 16 a 24 de julho de 2022, no Parque de Exposições Raul Veiga - Cordeiro/RJ, podendo ser observado o seguinte:**

A Pregoeira do Município de Cordeiro informa que no EDITAL e no Termo de Referência referente ao objeto acima, publicados por meio do veículo de imprensa supracitado, ocorreram equívocos que foram apreciados pelas Secretarias correspondentes, e, após reanálise, ficou determinada a elaboração e publicidade da presente **ERRATA** de alteração de subitens, constando diversas considerações, que ora são apresentadas:

1.1

TERMO DE REFERÊNCIA – MEMORIAL DESCRITIVO

ÔNIBUS (ADESIVO)

ONDE SE LIA

- 3.4 – Elaboração da arte e instalação dos adesivos que serão usados como bus door, nos ônibus da empresa Auto Viação 1001;

3.4.1 – Impressão dos 50 (cinquenta) adesivos que serão usados como bus door, nos ônibus da empresa Auto Viação 1001;

- 3.32 – Cronograma de comunicação:

Veículo de Comunicação	Quantidade	Período	Cobertura
Bus Door 1001	50	01/06 até 24/07	Cidades atendidas pelos ônibus 1001

LEIA-SE

- 3.4 – Elaboração da arte e instalação dos adesivos que serão usados como bus door, nos ônibus de empresas intermunicipais que cortam nosso município, como Auto Viação 1001, Auto Viação Brasil S.A. transporte, ou similares;

3.4.1 – Impressão dos 50 (cinquenta) adesivos que serão usados como bus door, nos ônibus de empresas intermunicipais que cortam nosso município, como Auto Viação 1001, Auto Viação Brasil S.A. transporte, ou similares;

- 3.32 – Cronograma de comunicação:

Veículo de Comunicação	Quantidade	Período	Cobertura
Bus Door 1001 ou Bus Door Viação Brasil ou similar	50	01/06 até 24/07	Cidades atendidas pelos ônibus 1001 ou Viação Brasil ou similar

VAB

1.2 **MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO E COMPOSIÇÃO DE CUSTOS**
ÔNIBUS (ADESIVO)

ONDE SE LIA

3.4	Instalação de arte e impressão de adesivos bus door – AUTO VIAÇÃO 1001	SERV.	50		
-----	--	-------	----	--	--

LEIA-SE

3.4	Instalação de arte e impressão de adesivos bus door – AUTO VIAÇÃO 1001 ou Auto Viação Brasil AS ou similar	SERV.	50		
-----	--	-------	----	--	--

2.1 **TERMO DE REFERÊNCIA – MEMORIAL DESCRITIVO**
RÁDIO (INSERÇÕES)

ONDE SE LIA

- 3.10 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio Tere FM, da cidade de Teresópolis;
- 3.11 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio Sucesso FM, da cidade de Nova Friburgo;
- 3.12 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio 94,3 FM, da cidade de Cordeiro;
- 3.13 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio 95,3 FM, da cidade de Macaé;
- 3.14 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio Litoral FM, da cidade de Cabo Frio;

[...]

- 3.32 – Cronograma de comunicação:

Veículo de Comunicação	Quantidade	Período	Cobertura
Rádio Terê FM	200 de 30"	01/06 até 24/07	Teresópolis
Rádio Sucesso FM	200 de 30"	01/06 até 24/07	Nova Friburgo e região
Rádio 94 FM	200 de 30"	01/06 até 24/07	Cordeiro e região
Rádio 95 FM	200 de 30"	01/06 até 24/07	Macaé
Rádio Litoral 94,5 FM	200 de 30"	01/06 até 24/07	Cabo Frio

FRB

LEIA-SE

- 3.10 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio Tere FM, da cidade de Teresópolis ou similar de alcance na mesma região;
- 3.11 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio Sucesso FM, da cidade de Nova Friburgo ou similar de alcance na mesma região;
- 3.12 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio 94,3 FM, da cidade de Cordeiro ou similar de alcance na mesma região;
- 3.13 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio 95,3 FM, da cidade de Macaé ou similar de alcance na mesma região;
- 3.14 – Elaboração de mídia e contratação de 200 (duzentas) inserções na Rádio Litoral FM, da cidade de Cabo Frio ou similar de alcance na mesma região;

[...]

- 3.32 – Cronograma de comunicação:

Veículo de Comunicação	Quantidade	Período	Cobertura
Rádio Terê FM ou similar da mesma cidade	200 de 30"	01/06 até 24/07	Teresópolis
Rádio Sucesso FM ou similar da mesma cidade	200 de 30"	01/06 até 24/07	Nova Friburgo e região
Rádio 94 FM ou similar da mesma cidade	200 de 30"	01/06 até 24/07	Cordeiro e região
Rádio 95 FM ou similar da mesma cidade	200 de 30"	01/06 até 24/07	Macaé
Rádio Litoral 94,5 FM ou similar da mesma cidade	200 de 30"	01/06 até 24/07	Cabo Frio

2.2

MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO E COMPOSIÇÃO DE CUSTOS

RÁDIO (INSERÇÕES)

ONDE SE LIA

3.10	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio Tere FM	SERV.	200 de 30"		
3.11	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio Sucesso FM	SERV.	200 de 30"		
3.12	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio 94,3 FM	SERV.	200 de 30"		
3.13	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio 95,3 FM	SERV.	200 de 30"		
3.14	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio Litoral FM	SERV.	200 de 30"		

LEIA-SE

3.10	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio Tere FM ou similar de alcance na mesma região	SERV.	200 de 30"		
3.11	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio Sucesso FM ou similar de alcance na mesma região	SERV.	200 de 30"		
3.12	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio 94,3 FM ou similar de alcance na mesma região	SERV.	200 de 30"		
3.13	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio 95,3 FM ou similar de alcance na mesma região	SERV.	200 de 30"		
3.14	Elaboração de mídia e contratação inserções na Rádio Litoral FM ou similar de alcance na mesma região	SERV.	200 de 30"		

YFB

3.1

TERMO DE REFERÊNCIA – MEMORIAL DESCRITIVO

TV (INSERÇÕES)

ONDE SE LIA

- 3.15 – Elaboração de mídia e contratação a nível estadual de 20 (vinte) inserções na TV Bandeirantes, para todos os municípios do estado do Rio de Janeiro;
- 3.16 – Elaboração de mídia e contratação a nível estadual de 20 (vinte) inserções na TV SBT, para todos os municípios do estado do Rio de Janeiro;
- 3.17 – Elaboração de mídia e contratação a nível regional de 20 (vinte) inserções na Intertv – TV Planície, para todos os municípios dessa cobertura;
- 3.18 – Elaboração de mídia e contratação a nível regional de 20 (vinte) inserções na Intertv - TV Alto Litoral, para todos os municípios dessa cobertura;
- 3.19 – Elaboração de mídia e contratação a nível regional de 20 (vinte) inserções na Intertv – TV Serramar, para todos os municípios dessa cobertura;

[...]

- 3.32 – Cronograma de comunicação:

Veículo de Comunicação	Quantidade	Período	Cobertura
Tv Bandeirantes	20 de 30"	01 até 20/07	Estadual
Tv SBT	20 de 30"	01 até 20/07	Estadual
INTERTV SERRA MAR	22 de 30"	01 até 20/07	Estadual
INTERTV ALTO LITORAL	22 de 30"	01 até 20/07	Estadual
INTERTV PLANICIE	22 de 30"	01 até 20/07	Estadual

LEIA-SE

- 3.15 – Elaboração de mídia e contratação a nível estadual de 20 (vinte) inserções na TV Bandeirantes ou TV similar de alcance similar, para todos os municípios do estado do Rio de Janeiro;
- 3.16 – Elaboração de mídia e contratação a nível estadual de 20 (vinte) inserções na TV SBT ou TV similar de alcance similar, para todos os municípios do estado do Rio de Janeiro;
- 3.17 – Elaboração de mídia e contratação a nível regional de 20 (vinte) inserções na Intertv – TV Planície ou TV similar de alcance similar, para todos os municípios dessa cobertura;
- 3.18 – Elaboração de mídia e contratação a nível regional de 20 (vinte) inserções na Intertv - TV Alto Litoral ou TV similar de alcance similar, para todos os municípios dessa cobertura;

183



- 3.19 – Elaboração de mídia e contratação a nível regional de 20 (vinte) inserções na Intertv – TV Serramar ou TV similar de alcance similar, para todos os municípios dessa cobertura;

[...]

- 3.32 – Cronograma de comunicação:

Veículo de Comunicação	Quantidade	Período	Cobertura
TV Bandeirantes ou TV similar de alcance similar	20 de 30"	01 até 20/07	Estadual
TV SBT ou TV similar de alcance similar	20 de 30"	01 até 20/07	Estadual
INTERTV SERRA MAR ou TV similar de alcance similar	22 de 30"	01 até 20/07	Estadual
INTERTV ALTO LITORAL ou TV similar de alcance similar	22 de 30"	01 até 20/07	Estadual
INTERTV PLANÍCIE ou TV similar de alcance similar	22 de 30"	01 até 20/07	Estadual

3.2

MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO E COMPOSIÇÃO DE CUSTOS

TV (INSERÇÕES)

ONDE SE LIA

3.15	Elaboração de mídia e contratação inserções na TV BANDEIRANTES	SERV.	20 de 30"		
3.16	Elaboração de mídia e contratação inserções na TV SBT	SERV.	20 de 30"		
3.17	Elaboração de mídia e contratação inserções na INTERTV PLANÍCIE	SERV.	20 de 30"		
3.18	Elaboração de mídia e contratação inserções na INTERTV ALTO LITORAL	SERV.	20 de 30"		
3.19	Elaboração de mídia e contratação inserções na INTERTV SERRAMAR	SERV.	20 de 30"		

LEIA-SE

3.15	Elaboração de mídia e contratação inserções na TV BANDEIRANTES ou TV similar de alcance similar	SERV.	20 de 30"		
3.16	Elaboração de mídia e contratação inserções na TV SBT ou TV similar de alcance similar	SERV.	20 de 30"		
3.17	Elaboração de mídia e contratação inserções na INTERTV PLANÍCIE ou TV similar de alcance similar	SERV.	22 de 30"		
3.18	Elaboração de mídia e contratação inserções na INTERTV ALTO LITORAL ou TV similar de alcance similar	SERV.	22 de 30"		
3.19	Elaboração de mídia e contratação inserções na INTERTV SERRAMAR ou TV similar de alcance similar	SERV.	22 de 30"		

No mais, informamos que todo o teor restante do edital permanece inalterado.

Atenciosamente,

Cordeiro, 03 de maio de 2022.

Kelly Silva Bonifácio
Kelly Silva Bonifácio
 Pregoeira

Anísio Coelho Costa
 Secretário de Agricultura